**MEETING DI RIMINI 2025, BOOM DI INTERAZIONI E VISUALIZZAZIONI**

I dati raccolti da **SocialCom Italia** evidenziano che l’edizione del **Meeting di Rimini** che si è conclusa da poco ha raccolto 43mila **post** sui social, il doppio rispetto all’anno scorso, e in generale 1,5 milioni di **interazioni**, quintuplicate rispetto alla passata stagione.

Le visual**izzazioni** hanno raggiunto un livello da grandi eventi, visto che sono state quasi 3 milioni. Il pubblico non solo è giovane, ma anche internazionale: in particolare, è stata rilevante la lingua **giapponese** (dietro quella inglese), anche perché sono stati affrontati temi come **pace** e il **trauma** **nucleare** con **Mikami** e **Tomonaga**.

Meeting di Rimini 2025, il confronto con la passata edizione (Foto SOCIALCOM)

A catalizzare il dibattito sono stati gli **interventi** **istituzionali**, ma il primo picco mediatico è stato registrato con Draghi, gli ultimi con Meloni e Salvini. A confermare il successo del **Meeting di Rimini 2025** anche il sentiment prevalente: 3 post su 4 sono positivi. I giovani sono stati protagonisti, il 66% in Italia e il 73% a livello internazionale.

**LA “PRESENZA” SOCIAL E IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI**

I social più usati per commentare il **Meeting di Rimini 2025** sono stati Instagram e TikTok, ma per quanto riguarda i post pubblicati per fonte, il 52% arrivano da **X** (ex Twitter), il 41% da **news** e **blog**, il 3% da **Facebook**, che invece domina per le interazioni social per fonte. Infatti, sono state 636mila per la principale piattaforma di Meta, 458mila per **Instagram**, 151mila invece per **X**, 140mila per **TikTok**, 55mila per **YouTube** e 20mila per **LinkedIn**.

Proprio la community di professionisti è tra le novità di quest’edizione per quanto riguarda la risonanza social della kermesse, visto che i dati della ricerca **SocialCom** mostrano che ci sono state oltre 21mila interazioni, con l’86,4% dei post analizzati che hanno mostrato un sentimento positivo. Le interazioni hanno riguardato soprattutto [ACEA](https://www.ilsussidiario.net/news/acea-successo-al-meeting-di-rimini-2025-robot-realta-virtuale-e-progetti-tra-innovazione-e-sostenibilita/2874778/), **Fondazione Meeting ETS**, **Università Cattolica Sacro Cuore** e **Compagnia delle Opere**.

La ricerca si è soffermata anche sul ruolo delle istituzioni, mostrando che hanno pesato al 51% nel dibattito sul **Meeting di Rimini 2025**, con un sentiment nettamente positivo, pari al 74%. Lo evidenziano anche le emozioni espresse, con apprezzamenti al primo posto (33%), adesione (14%), speranza e perplessità (13%) e sostegno (10%).